



### 3. Wittener Krankenhausforum 09. | 10. September 2016 **TRANSFORMATION**

#### DAS WITTENER KRANKENHAUSFORUM

Auf dem Wittener Krankenhausforum treffen sich in jedem Jahr Verantwortliche aus Medizin, Pflege und Management, um gemeinsam mit Experten aus der Wissenschaft innovative Konzepte für ein zukunftsorientiertes Krankenhaus zu entwickeln.

Das zweitägige Forum verbindet in interaktiven und interprofessionellen Workshops praxisnahe Fragestellungen mit wissenschaftlichen Impulsen und Best-Practice-Cases. In diesem Jahr steht das Thema „**Transformation**“ mit den Workshoptracks „**Führung & Kommunikation**“, „**Innovation & Change**“ sowie „**Investition & Finanzierung**“ auf der Agenda.

#### UNIVERSITÄT WITTEN/HERDECKE

Die Universität Witten/Herdecke ist der ideale Ort für die Entwicklung nachhaltiger Innovationen: Ihre Schwerpunktthemen liegen seit je her in den Bereichen der Pflege, Medizin, Wirtschaftswissenschaft und Ethik und deren Schnittstellen.

Dieser Vielfalt entsprechend ist das Krankenhausforum ausgerichtet: interdisziplinär und interprofessionell. Chefarzte diskutieren beim Wittener Krankenhausforum mit Pflegedienstleitungen und Geschäftsführer mit Wissenschaftlern und Studierenden: im persönlichen Dialog und in interaktiven Workshops, da es hier vor allem um Co-Creation geht.

Es erwarten Sie zwei Tage mit Impulsen aus der Wissenschaft, mit Best-Practice-Cases aus Krankenhäusern unterschiedlicher Versorgungsstufen und mit der übergreifenden Fragestellung: Wie rüsten wir unsere Kliniken für eine humane, effiziente und gesellschaftlich verantwortliche Zukunft?

#### IMPRESSIONEN 2015



#### UND SIE ?

Werden auch Sie Teil des Wittener Krankenhausforums!

Nutzen Sie unser Onlineformular unter:  
[www.wittener-krankenhausforum.de/jetzt-anmelden/](http://www.wittener-krankenhausforum.de/jetzt-anmelden/)

#### LAURA MÜLLER

Assistenz der Geschäftsführung



Gesellschaft für Krankenhausmanagement mbH  
Universität Witten/Herdecke

Alfred-Herrhausen-Str. 44  
58455 Witten

E-Mail: [laura.mueller@wittener-krankenhausforum.de](mailto:laura.mueller@wittener-krankenhausforum.de)

[www.wittener-krankenhausforum.de](http://www.wittener-krankenhausforum.de)

### FREITAG, 09.09.2016

09:30	Ankunft und Registrierung <i>Halle</i>	13:15	Pitches Innovationspreis Voraus//gedacht <i>Audimax</i>
10:00	Eröffnung – Willkommen in Witten <i>Audimax</i>	<b>14:30 - 16:15</b>	<b>WORKSHOPESSION 02</b> Parallele Workshopmodule A02 // B02 // C02
<b>10:15</b>	<b>Key Note „Transformation“</b> <i>Audimax</i>	<b>16:30 - 17:45</b>	<b>Plenum</b> <i>Audimax</i>
10:45	Kick-Off Workshoptracks <i>Audimax</i>	17:30	Pitches Innovationspreis Voraus//gedacht <i>Audimax</i>
<b>11:00 - 12:45</b>	<b>WORKSHOPESSION 01</b> Parallele Workshopsmodule A01 // B01 // C01	19:00	Barbecue <i>Cafeteria</i>
12:45	Networking Lunch <i>Halle</i>		

### SAMSTAG, 10.09.2016

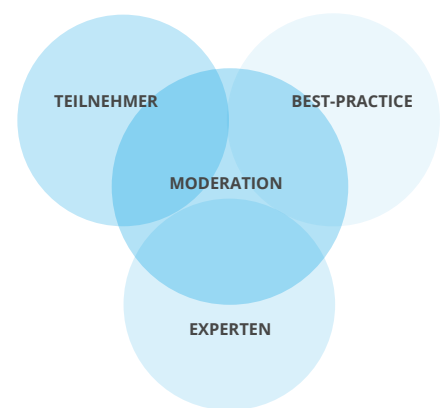
08:30	Öffnung Check-In <i>Halle</i>	15:30	Ausklang bei Kaffee und Kuchen <i>Halle</i>
<b>09:00 - 10:45</b>	<b>WORKSHOPESSION 03</b> Parallele Workshopmodule A03 // B03 // C03		
11:00	Pitches Innovationspreis Voraus//gedacht <i>Halle</i>		
<b>11:45 - 13:30</b>	<b>WORKSHOPESSION 04</b> Parallele Workshopmodule A04 // B04 // C04		
13:30	Networking Lunch <i>Halle</i>		
<b>14:00 - 15:30</b>	<b>Plenum // Lessons learned //</b> <b>Vergabe Innovationspreis Voraus//gedacht</b> <i>Audimax</i>		

Workshoptrack A  
FÜHRUNG  
& KOMMUNIKATION

Workshoptrack B  
INNOVATION  
& CHANGE

Workshoptrack C  
INVESTITION  
& FINANZIERUNG

WORKSHOPESSION 01	
WORKSHOPESSION 02	
WORKSHOPESSION 03	
WORKSHOPESSION 04	



## WORKSHOPTRACK A // FÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Die bevorstehende Transformation im Gesundheitswesen fordert von Entscheidungsträgern aus Medizin und Pflege immer häufiger Kompetenzen, die über ihr Fachwissen hinausgehen. In ihrer Rolle als Führungskraft im Krankenhaus müssen sie zunehmend Führungs- und Managementaufgaben übernehmen und die Kommunikation zwischen allen Beteiligten lenken. Unter wirtschaftlichem Druck steht dafür jedoch meist nur wenig Zeit zur Verfügung. Missverständnisse, Reibungsverluste und Fehler sind nicht selten die Folgen. Die Führungskraft als gestaltender Akteur wird in Zukunft noch viel stärker in den Mittelpunkt geraten. Eine reine Fokussierung auf Patient und Medizin scheint kaum noch möglich zu sein. Was muss Führung in Zeiten von Transformation leisten und wie kann das gelingen? Welchen Beitrag leistet die nächste Generation junger Ärzte und Pflegekräfte, um die althergebrachten Hierarchien auf den Prüfstand zu stellen? Antworten auf diese und weitere Fragen erarbeiten die Teilnehmer in den Workshopmodulen des Tracks „Führung & Kommunikation“.

### Workshopmodule

A01 // Transformation braucht Führung *Co-Creative Workshop*

A02 // Evaluation-based Leadership – Implikationen aus einem konzernweiten Changeprojekt in der Notaufnahme *Best-Practice-Case*

A03 // (K)eine Frage der Macht?! – Zukunftsfähige Führungsarrangements im Krankenhausmanagement *Academic Insight*

A04 // Generation Z ist da! Bringt sie die überfällige Hierarchieevolution? *Co-Creative Workshop*

## WORKSHOPTRACK B // INNOVATION & CHANGE

Die Gesellschaft befindet sich in einer Umbruchsphase. Demografischer Wandel, Zuwanderung und neue Technologien werfen die Frage auf, wie Menschen in Zukunft leben, wohnen und arbeiten werden. Die Welle der Digitalisierung wird bald auch die Krankenhäuser mit voller Wucht treffen und die jetzigen Strukturen auf den Kopf stellen. „Abrupte Revolution anstelle von schleichender Evolution“ – so lautet die Prognose. Doch wie können Krankenhäuser diesem Zukunftsbild begegnen, ihre Innovationsfähigkeit stärken und die bevorstehende Transformation aktiv in die Hand nehmen? Eins ist gewiss, bei der zukunftsorientierten Entwicklung von Lösungsmodellen können Fragen nach der Wertschätzung der Mitarbeiter und der Orientierung am Wohl des Patienten nicht ignoriert werden. Die Workshops des Tracks „Innovation & Change“ beschäftigen sich mit der bevorstehenden digitalen Disruption und der Rolle, die Start-Ups als mögliche Innovatoren spielen. Es wird auch darum gehen, wie eine konsequente Prozessorientierung und Fehleranalysen als Ausgangspunkt für Transformation genutzt werden können.

### Workshopmodule

B01 // Digitale Disruption – Krankenhäuser als Treiber einer neuen Ära?! *Co-Creative Workshop*

B02 // Innovative Kooperationen – Bringen Start-Ups die Technologierevolution? *Co-Creative Workshop*

B03 // Transformation durch Prozessorientierung – Im Spannungsfeld von Patienten- & Mitarbeiterinteressen *Best-Practice-Case*

B04 // Schlüssel zur Transformation – Über das unterschätzte Potential von Fehleranalysen *Academic Insight*

## WORKSHOPTRACK C // INVESTITION & FINANZIERUNG

Das Krankenhaus 2036 – ein Haus mit intelligenter Infrastruktur, modernster Technologie und nachhaltiger Energieversorgung. Doch der Weg dorthin ist noch weit, denn der anhaltende Investitionsstau bremst den Fortschritt. Er zwingt Krankenhausleitungen dazu, nach neuen Investitions- und Finanzierungsmodellen zu suchen. Kosteneinsparungen auf dem Rücken des Personals sind dabei wenig geeignet. Es braucht andere Konzepte, um der Entwicklung der nächsten Jahre standhalten zu können und nicht den Anschluss zu verlieren. Mit Blick auf das Krankenhausstrukturgesetz ist auch aus der Politik keine Hilfe zu erwarten. Doch wie lassen sich die notwendigen Maßnahmen dann finanzieren? Wo lassen sich nachhaltige Einsparungen erzielen und finanzielle Spielräume erschließen, die weder Versorgungsqualität noch Patientensicherheit gefährden? Was kann selbstständig realisiert werden und wann ist es sinnvoll, auf externe Partner zurückzugreifen? Im Rahmen des Workshoptracks „Investition & Finanzierung“ beschäftigen sich die Teilnehmer intensiv mit diesen Fragen, lernen Best-Practice-Cases anderer Häuser kennen und entwickeln Strategien für ein zukunftsfähiges Krankenhaus.

### Workshopmodule

C01 // Make-or-buy – Krankenhäuser als moderne Gesundheitsunternehmen *Co-Creative Workshop*

C02 // Value-based Healthcare in der Praxis – Kooperationsmodelle mit Zukunft *Best-Practice-Case*

C03 // Vom Problem zur Lösung – Mit Co-Creation zum Investitionserfolg *Co-Creative Workshop*

C04 // Investieren mit Sinn und Gewinn – Social Impact Investing als Chance für Krankenhäuser *Co-Creative Workshop*